

Медіа громад: визначення та базові принципи

COMMUNITY MEDIA/МЕДІА ГРОМАД

Засоби масової інформації створюються активними членами громади служать інтересам громади керуються та фінансуються (принаймні частково) громадою мають на меті вирішення проблем громади та її сталий розвиток .

КЛАСИФІКАЦІЯ ЗА АРЕАЛОМ ПОШИРЕННЯ:

- Гіпер-локальні (ЗМІ маленького населеного пункту або району в місті)
- Локальні (місцеві)
- Регіональні
- Спеціалізовані (професійні, релігійні, мистецькі тощо)

ТИПИ МЕДІА ГРОМАД:

- ✓Радіо
- ✓Телебачення
- ✓Друковані видання
- ✓Інтернет-видання
- ✓Поєднання кількох або всіх зазначених типів

+ СТРУКТУРА УПРАВЛІННЯ ТА ДІЯЛЬНОСТІ:

Власність структура власності має забезпечувати незалежність від держави, політичних партій та приватних економічних інтересів

Фінансова незалежність фінансування має відбуватися з кількох незалежних ресурсів



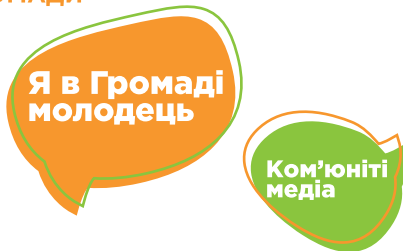
ОБОВ'ЯЗКОВІ ОЗНАКИ:

- ✓неприбутковий статус,
- ✓широке залучення волонтерів з числа членів громади до створення контенту
- ✓надання ресурсів та управління/нагляду за діяльністю МГ,
- ✓фінансовою та редакційною незалежністю від політичних та/або бізнесових інтересів
- ✓дотримання принципів Прозорості&Порядності.



Редакційна політика відповідність редакційним стандартам, чесність, точність, безсторонність

ЗАЛУЧЕННЯ ПРЕДСТАВНИКІВ ГРОМАДИ



Пасивна участь (споживання)

- Споживання контенту медіа (читати, слухати, дивитися)
- Участь у громадянських заходах, організованих завдяки медіа
- Інтерактивна участь в ефірах / публікаціях (коментування, дзвінки до студії чи онлайн-чат)
- Участь в якості гостя студії / героя публікації

Активна участь

- Участь у виробництві контенту (громадянська журналістика, волонтерство, робота в ЗМІ громади)
- Участь у виконавчих органах ЗМІ
- Участь у наглядовій раді чи правлінні
- Членство в громадській організації та/або частка власності у ЗМІ громади.

КОРИСТЬ ТА МОЖЛИВОСТІ МЕДІА ГРОМАД

- + Розвиток громади / соціальні зміни / посилення ролі та можливостей громади
- + Комунікації громади - новини, інформація, освіта, розвиток, дискусії - контент, що вироблений та розповсюджений на певну кількість читачів/глядачів/слухачів

МОЖЛИВІ ДЖЕРЕЛА НАДХОДЖЕНЬ КОШТІВ НА ФУНКЦІОНУВАННЯ ЗМІ ГРОМАД:

- Передплата, абонентська плата або інша форма місцевих зборів (надходження від муніципалітетів чи інших представницьких органів влади)
- Надходження від реклами (доходи від надання комерційних послуг)
- Благодійні пожертви (фінансові надходження від бізнесів, що працюють на території громади)
- Грантова підтримка від державних, приватних благодійних організацій, міжнародних організацій

ОПИС СТРУКТУРИ ВЛАСНОСТІ ТА ОРГАНІВ УПРАВЛІННЯ

Власник (незалежно від того, яку форму обрала громада) має нести відповідальність за такі речі та процеси:

Запуск та правове оформлення проекту, отримання ліцензій на мовлення (для радіо та ТБ) або дозволів на видавництво газети розробка та дотримання редакційних стандартів тощо

Всі наявні ресурси організації: інфраструктура, обладнання, комп'ютерна та інша техніка, транспорт

Всі необхідні угоди чи контракти з партнерами (а також донорами, рекламодавцями, іншими громадами), персоналом і волонтерами.

Не погрожай ком'юніті медіа, попиваючи сік в обласному центрі