

Стандарти «Прозорості&Порядності» неприбуткових організацій

Процедура моніторингу та отримання Сертифікату

БФ та ГО, що використовують публічні кошти

офіційно зареєстровані в Україні

мають статус неприбутковості самостійно провадять діяльність

мають відповідні структури управління та ухвалення рішень

регулярно публікують програмну та фінансову звітність

Не розглядаються:

політичні партії, профспілки, релігійні організації, асоціації тощо

«іменні» БФ, створені державними службовцями, політиками та/або бізнесменами і в структурі управління яких засновники та/або пов'язані з ними люди чи структури мають понад 20% голосів

<p>1 РІК</p> <p>Організація має змогу довести, що вона здійснює діяльність протягом щонайменше одного повного року роботи станом на даний момент, а також готова надати програмний та фінансовий звіти про цю діяльність.</p>	<p>СТАТУТ</p> <p>Чітко і зрозуміло вказана мета (місія), цілі, сфери діяльності, а також основні функції та завдання її органів. Кількісний склад, функції та права кожного органу управління та нагляду зафіксовані у Статуті організації.</p>	<p>3 ОСОБИ</p> <p>Мінімальна кількість членів правління організації. Для медіа громад щонайменше — 5 осіб.</p>
<p>НА ГРОМАДСЬКИХ ЗАСАДАХ</p> <p>Члени правління діють виключно на громадських засадах</p>	<p>ДЕМОКРАТІЯ</p> <p>Організація мусить мати чіткі запобіжники від монополізації впливу, проявів корупції та конфлікту інтересів.</p>	<p>НЕ ПОВ'ЯЗАНІ</p> <p>Більшість членів дирекції, а також члени Правління не є пов'язаними особами — не мають особистих зв'язків один з одним і не перебувають у відносинах взаємної залежності</p>
<p>ЗВІТНІСТЬ</p> <p>Організація публікує щоквартальний та річний фінансові звіти, що містять точний та інформативний огляд щодо джерел фінансування, використання коштів та фінансового стану організації.</p>	<p>ТАЙМІНГ</p> <p>Організація має веб-сайт/Facebook та публікує інформативні програмні та фінансові щоквартальні звіти не пізніше, ніж через 30 календарних днів після закінчення звітного кварталу. Організація публікує повний річний програмний та фінансовий звіт не пізніше, ніж через три місяці після закінчення звітнього фінансового року.</p>	

Збір коштів

Волонтерство, пропаганда пожертви від громадськості, залучення різних видів надходжень (міжнародна допомога, кошти місцевого та/або державного бюджету, благодійна допомога від бізнесів тощо).

<p>СКРИНЬКА</p> <p>Має захищатись від несанкціонованої та/або неконтрольованої виліткової готівки. Скриньки для пожертв мають бути розміщені стаціонарно, надійно опломбовані, має бути вичерпна інформація про організацію, мету збору, копія документів на встановлення скриньки, контакти відповідальних осіб та веб-сайт організації. Організація на своїй веб-сторінці обов'язково зазначає місця, де розміщено її скриньки для пожертв, а також правові підстави її розміщення.</p>	<p>ВИКЛЮЧЕНО</p> <p>Неприпустимі збори пожертв у транспорті, на проїзній частині та в інших публічних місцях або ситуаціях, коли донор об'єктивно не може зробити усвідомлений вибір та переконатися, що його кошти будуть використані належним чином.</p>
<p>БЛАГОДІЙНІ АКЦІЇ</p> <p>Чітко доводиться тип співпраці і зазначаються її умови — відсоток або конкретна сума від вартості товару/послуги, що спрямовуються на користь організації, та інші суттєві умови</p>	<p>ПРОЗОРИСТЬ</p> <p>Не приховується інформація щодо реального способу використання коштів.</p>
<p>РАЦІОНАЛЬНІСТЬ</p> <p>Використання коштів відповідає принципам ефективності та економії.</p>	

Публічні комунікації та заклики до здійснення благодійної допомоги

інформативно і обґрунтовано представляють важливість обраного об'єкту і адекватність запланованих заходів у питанні найбільш ефективної підтримки даного об'єкту.

ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ ДОНОРІВ, РЕЦИПІЄНТІВ ТА ЧЛЕНІВ ОРГАНІЗАЦІЇ НЕ ПРОДАЮТЬСЯ, НЕ ЗДАЮТЬСЯ В ОРЕНДУ, НЕ ОБМІНЮЮТЬСЯ ТА НЕ ПЕРЕДАЮТЬСЯ ІНШИМ СТОРОНАМ.

Стандарти діяльності

- Організація дотримується статутних цілей.
- Відповідає Стандартам Етики
- Добросовісно поводить по відношенню до інших організацій
- Надає чітку, правдиву, об'єктивну та відкриту інформацію, що є в сфері її діяльності, а також про обраний спосіб подолання проблеми.
- Інформація, що поширюється під час публічних комунікацій та закликів до надання допомоги, є прозорою та відображає точний портрет організації та її діяльності.
- Організація вивчає вплив своєї діяльності на суспільство за методологією «Теорії Змін» та використовує власні висновки з цього приводу для управління майбутнім використанням коштів і ресурсів організації.
- Швидко і з використанням фактичної інформації реагує на запити та скарги

ВЕБ-САЙТ/FACEBOOK ОРГАНІЗАЦІЇ МІСТИТЬ

Статут

Поіменний склад правління дирекції органів нагляду та опіки

Адреси юридична та фактична

Звітність фінансова програмна

Мету (місію) та цілі діяльності

ОРГАНІЗАЦІЯ РОЗКРИВАЄ ВСЮ ІНФОРМАЦІЮ, ЯКУ ГО «ЧЕРІТІ ТЮНЕР» ПОТРЕБУЄ ДЛЯ ПЕРЕВІРКИ ДОТРИМАННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ СТАНДАРТІВ «ПРОЗОРИСТЬ&ПОРЯДНІСТЬ».

оперативно і в повному обсязі повідомляє про основні зміни і проблеми, які можуть спричинити порушення Стандартів сертифікату «Прозорість&Порядність».

charitytuner.org



ГО «ЧЕРІТІ ТЮНЕР» на основі стандартів Німецького Центрального інституту Соціальних Питань (DZI)